

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan pada bab IV, dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan pendengar Suara Surabaya mengenai program acara jaring radio yaitu tergolong tinggi. Hal ini didapat berdasarkan hasil pembacaan tabel IV.5.1 yang menyatakan bahwa hasil penemuan data dilapangan oleh peneliti dianggap tinggi.

Pendengar cenderung mengetahui mengenai program acara ini. dan beberapa responden menanggapi secara positif bahwa program acara ini, sangat berpengaruh dan mampu membawa potensi yang sangat baik untuk kepentingan pengetahuan masyarakat umum.

V.2. Saran

Saran peneliti yaitu:

1. Secara akademis, bagi para akademisi yang akan melakukan penelitian ini. peneliti anjurkan untuk menggunakan metode yang lain dan peneliti mengijinkan untuk menggunakan data yang peneliti gunakan hanya untuk sebatas kepentingan akademis.
2. Secara praktis, peneliti memberikan masukan kepada pihak SS agar memberikan iklan terhadap program acara ini pada jam-jam *prime time* sehingga membuat program acara ini mampu menjadi sebuah wawasan bagi

pendengar setia SS yang berada di dalam Surabaya dan mampu memberikan pengetahuan kepada masyarakat umum.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Azwar, S. (2002). *Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Sosial: Format Format Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Effendy, Onong Uchjana. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.

Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: penerbit ANDI.

Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

James F Engel, R. D. (1994). *Perilaku Konsumen* . United States of America: The Dryden Press Harcourt Brace College Publisher.

Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Morissan, M.A. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. 2008. Edisi Revisi, cetakan ke-3.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Silalahi, Ulber (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama. Bandung

Dagun, Save. M. 1992. *Maskulin dan Feminin: Perbedaan Pria-Wanita dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier dan Masa Depan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hurlock, Elisabeth. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

SUMBER NON BUKU

<http://www.suarasurabaya.net/radio/>

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>, diakses pada tanggal 29 april 2017, pk. 16.57 WIB.